



Innkalling til ekstraordinært årsmøte

Norsk Islandshestforening innkaller i henhold til årsmøtevedtak, styrevedtak (21.10.2021) og i tråd med Norsk Islandshestforening sine lover til ekstraordinært årsmøte på Clarion Gardermoen hotell søndag 14. november kl. 09:00.

Program ekstraordinært årsmøte 14. november:

09:00-09:15 Registrering av de fremmøtte representanter fra de enkelte klubber

09:15 Årsmøte starter

Saksliste til ekstraordinært årsmøte

Sak 1 – Godkjenning av de fremmøtte representantene

Sak 2 – Godkjenning av innkalling og saksliste

Sak 3 – Velge dirigent, referent og to til å underskrive protokollen

Sak 4 – Behandle innkomne forslag

Sak 5 – Ekstraordinær fastsettelse av kontingent for 2022

Forslag 1 fra Hrimnir Islandshestforening

Forum som papirutgave gjøres om til digital webløsning fra og med 2022.

Forslag 2 fra Gustur Islandshestforening:

«Vi i Gustur islandshestlag hadde en avstemning før jul i 2020. Alle medlemmene i klubben stemte for nedlegging av forum. Vi i styret ønsker derfor at dette blir tatt opp på årsmøtet i mars 2021. Styret i Gustur fremmet forslaget om nedleggelse med bakgrunn i at dette er en stor utgift for klubben og medlemmene våre. Vi tror at klubben kan vokse og bli bedre rustet for fremtiden ved en rimeligere kontingent. Vi har inngått en avtale med travparken i Bergen. Klubben må da betale for vedlikehold o.l. Dette kunne bli dekket av kontingenten, dersom vi ikke trengte å bruke 400 kroner i året på Forum. Vi stiller oss veldig positiv til avtalen med [Trav365](#).»

Forslag 3 fra styret i Norsk Islandshestforening

Styret i NIHF foreslår å styrke dagens digitale løsninger, og redusere antall utgivelser av IslandshestForum til 1 per år – en årskavalkade i desember hvert år.

Begrunnelse for styrets forslag til vedtak

Et historisk tilbakeblikk

Den første informasjonskanalen knyttet til Norsk islandshestforening var det danske bladet Tølt. Etter hvert ble Islandshestforum etablert. Dette var, sammen med Halvårs møtet og Årsmøte samt brev, i sin tid de eneste kommunikasjonskanalene fra NIHF sentralt og ut til medlemmene.

Etter digitaliseringens inntog har mange andre kanaler kommet til.

- Nihf.no
- Sporti.dk
- Facebook (treffer voksne og godt voksne)



- Instagram (treffer yngre brukere)
- Epost og Teams (Outlook 365)
- Min Idrett (sportsadmin)
- Tølt.no (samarbeidsavtale)
- Nyhetsbrev (ikke i bruk p.d.)
- Andre former for some
- LH Kappi (sann tids resultattjeneste for hele Europa) – SportFengur
- WorldFengur (kun for medlemmer)
- Rytter.no/islandshest

Et mangfold i kanaler gir ulike muligheter. Muligheter til å nå ulike målgrupper med forskjellig innhold. Målgrupper for NIHF er primært medlemmer og potensielle medlemmer, men det kan også være støttespillere og opinionsdannere (for eksempel).

Et mangfold av kanaler krever ressurser og kompetanse, både til innholdsproduksjon, og til drift og vedlikehold av plattformer, enten de er digitale eller analoge.

Når det gjelder tid og penger konkurrerer kanalene med hverandre.

I NIHF har veien blitt til mens vi går, på den måten at teknologi og ulik kompetanse har gitt tilgang til og mulighet for å bruke ulike kanaler. Samarbeid og innleid kompetanse/ansatte har stått for det vesentligste av kommunikasjonsarbeidet.

Når det gjelder framtidig kanalvalg har styret sett på hva andre gjør – og fulgt de sporene – deriblant Norges Rytterforbund.

Hva gjør Norges Rytterforbund?

Norges rytterforbund har gjennomgått samme prosess som NIHF nå er inne i. Magasinet Hestesport er i ferd med å utfases, og forbundet har følgende plan framover:

- overføre en god del av stoffet fra bladet Hestesport til hestesport.no. De er i ferd med å etablere en helt ny nettside som avløser hestesport.no. Den vil ikke være statisk, men endres etter hvordan den brukes.
- Rytter.no brukes til rene informasjonssaker som angår klubber, kretser, reglement, og utøvere.
- Noen ganger legger de saker både på rytter.no og hestesport.no – litt helgardering. Ellers brukes hestesport.no mer til rene sportssaker, hyggesaker, fagstoff, portretter o.l.

FB og insta brukes litt i forhold til hvilken alder målgruppa har. Hver enkelt sak vurderes ut fra hvem som er mottaker. Er det i hovedsak de mer voksne, er FB valget. FB brukes noe mer som en informasjonskanal enn insta, men de viser til saker i innlegg på Insta og linker også på story der.

(Kilde: Øyvind Larsen Tolgensbakk, Kommunikasjonsrådgiver i NRYF)



Nåsituasjon for NIHF

Nihf.no slik den er i dag er forholdsvis ny, og er en blanding av fast informasjon tilsvarende rytter.no, og nyhetsstoff. Nåsituasjon i NIHF er at vi foretar en liten oppgradering og forenkling av den plattformen nihf.no er bygget på (WordPress) slik at utvalgene selv kan publisere stoff, med trinnvise opplæringsfilmer. I dag er det først og fremst redaktør Mette Sattrup og innleid journalist Stein Larsen fra Trav365 som legger ut saker der. NIHF har i dag samarbeidsavtaler med begge.

Denne siden vil kreve videreutvikling både når det gjelder design og tekniske løsninger, etter som mulighetene åpner for det, og vi har den kompetansen som trengs. For eksempel kan vi utvikle dette til å omfatte webinar-løsninger m.v.

Instagram-kontoen går på omgang etter hvem som er på de ulike arrangementene og som opplever seg kompetente til å bruke kanalen.

Sporti.dk brukes til info og påmelding til arrangementer

Nyhetsbrev er ikke tatt i bruk, men vurderes

Min Idrett – i dag er det lokallagene som bruker denne, samt den enkelte idrettsutøver. Her ligger det muligheter til mer omfattende bruk. Kontingentinnkrevingen vil i framtiden ligge her.

Forum kommer 4 ganger per år

Epost brukes i liten grad direkte til medlemmene – den informasjonen som går på e-post går i all hovedsak til lokallagene som selv er ansvarlige for å bringe informasjonen videre til sine medlemmer.

Tølt.no er et privat initiativ som er med på å profilere islandshesten, som NIHF samarbeider godt med via Trav365 og Stein Larsen.

Stands på Norwegian Horse Festival og på Dyrsku'n,

Framtid

Vi har tro på at det vi gjør nå, inklusive opplæring og oppgradering av administrasjonsverktøyet til nihf.no, fungerer. Vi ønsker å forbedre og utnytte de kanalene vi har, og eventuelt supplere med blogg og nyhetsbrev.

For å frigjøre midler til å lage saker til nihf.no og eventuelt videreutvikle med nyhetsbrev og blogg (for eksempel) kan vi redusere antall utgivelser av Forum til 1 per år (en årskavalkade).



Økonomi

Dagens ordning

Kostnader til digitale kanaler i dag: **217 000,-**

- Innholdsutvikling/innholdsproduksjon (150.000,-)
- Driftskostnader (17.000,-)
- Utviklingskostnader (50.000)

Kostnader Forum: **417 000,-**

- Innholdsutvikling/innholdsproduksjon (200.000)
- Design, trykk og distribusjon (200.000)
- Distribueres til 1400 medlemmer

Totalt: 634 000,-

Ny ordning

Kostnader til digitale kanaler i dag: **346 000,-**

- Innholdsutvikling/innholdsproduksjon (250.000,-)
- Driftskostnader (10.000,-)
- Utviklingskostnader (50.000)
- Nyhetsbrev – teknisk drift (36 000,-)

Kostnader Forum (Reduseres med 75 % av tekniske kostnader): **120 000,-**

- Innholdsutvikling/innholdsproduksjon (70.000,-)
- Design, trykk og distribusjon (50.000)
- Distribueres til 1400 medlemmer

Totalt: 466 000,-

NIHF kan spare 168 000,- på en slik ordning. Derfor foreslår styret det å redusere kontingenten til 650,- for hovedmedlem og 100,- for familiemedlem per år.

Oppsummering

Styret i NIHF erfarer at kommunikasjon, spesielt kanalvalg, er i endring ut ifra hva innholdet i kommunikasjonen er. Styret vil ha fokus på å optimalisere kommunikasjonen i rette kanaler, men ser at det er nødvendig å bruke mer ressurser på digitale plattformer, og foreslår derfor å redusere antall utgivelser av Forum til 1 per år.

Sak 5 – Nytt forslag til kontingent for 2022:

Styrets foreslår at kontingent til Norsk Islandshestforening i 2022 settes til kr 650,- for hovedmedlem og kr 100 for familiemedlem.

Begrunnelse – se ovenfor.